



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

13 février 2019

La commissaire en chef Buller participe au rassemblement provincial de la Colombie-Britannique et à la Journée du jeûne à Victoria

Victoria, BC – Aujourd'hui, la commissaire en chef Marion Buller a participé à la procession d'ouverture et à la séance plénière du matin du 8e rassemblement provincial annuel de la campagne Moose Hide et à la Journée du jeûne au Victoria Conference Centre.

« Il s'agit d'un événement important pour nous tous, hommes et femmes, où nous pouvons travailler ensemble pour créer une société plus sûre pour les femmes, les filles et les personnes 2ELGBTQQIA », a déclaré la commissaire en chef. « Bien que toutes les formes de violence soient inacceptables, peu importe le sexe de la personne, nous devons reconnaître que les femmes et les filles autochtones sont touchées de façon disproportionnée par la violence au Canada. »

La campagne Moose Hide est un mouvement populaire d'hommes et de garçons autochtones et non autochtones qui s'élèvent contre la violence faite aux femmes et aux enfants. Il a pour objectif de distribuer 10 millions d'épinglettes en peau d'orignal au Canada et dans le monde.

La commissaire en chef s'est jointe à la lieutenant-gouverneure de la Colombie-Britannique, Janet Austin, à la famille Moose Hide et à d'autres invités d'honneur lors de la procession d'ouverture, puis elle a pris la parole lors des discours liminaires où elle a parlé de la nécessité de mobiliser nos collectivités pour mettre fin à la violence faite aux femmes et aux filles.

« D'un océan à l'autre, des familles et des survivantes nous ont dit que le fait de partager leur histoire avec d'autres leur a montré qu'ils ne sont pas seuls à éprouver du chagrin et de la colère. De la même façon, les communautés doivent s'unir pour trouver des solutions et pour aspirer à une société plus sûre pour nos femmes et nos filles autochtones. L'union fait la force », a-t-elle conclu.

Pour en savoir plus sur le Rassemblement provincial et la Journée du jeûne :
www.mooshidecampaign.ca

-30-

Publié par :

Équipe des communications de l'Enquête nationale

Courriel : media@mmiwg-ffada.ca